



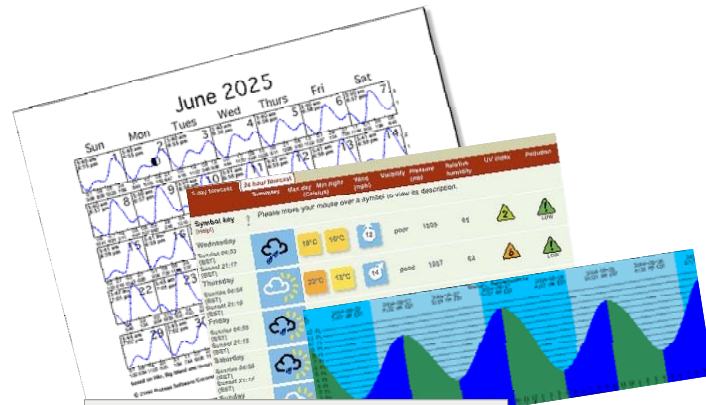
 **BlooSee**

for sea-lovers, by sea-lovers

[www.bloosee.com](http://www.bloosee.com)

Pedro Valdeolmillos – *CEO and Founder*

# La información sobre del mar está dispersa



Info dinámica



Múltiples dispositivos



Múltiples fuentes



Info fragmentada y estática



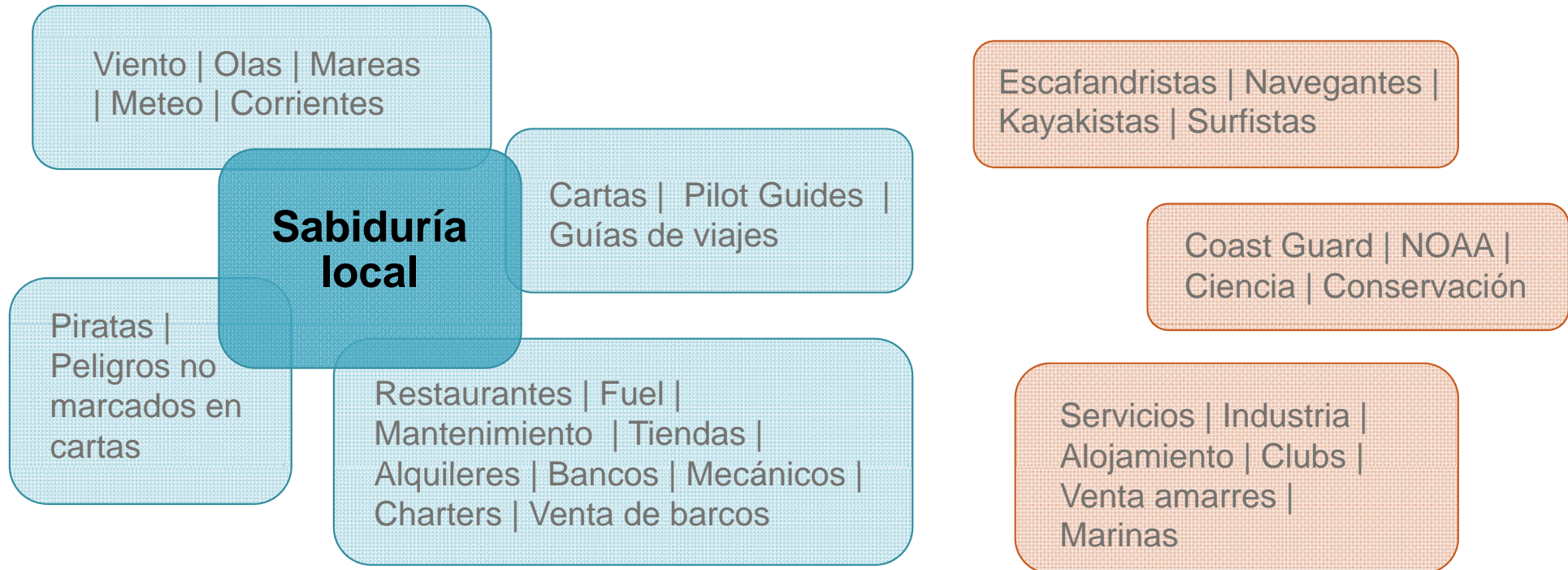
“Sabiduría” local

# Información en cajas estancas: ineficiente

Info fragmentada y estática

+

Comunidad fragmentada



↓

Difícil de compilar, analizar y usar.  
Difícil obtención de conocimiento local.

↓

Conocimiento difícil de compartir.  
Pocas o ninguna sinergia.

# Nuestra solución

The image displays the BlooSee web application interface. At the top, the logo "BlooSee for sea-lovers, by sea-lovers" is visible. The navigation bar includes "Dashboard", "Explore", "Friends", "Groups", and "Boats". A search bar is located on the right. The main content area shows a map of San Francisco with various infopoints marked. A detailed view of the "Saint Francis Yacht Club" is shown, including its location, description, contact information, and a "Full details" button. A smartphone in the foreground displays the BlooSee mobile application interface, showing a search for "Port d'es Torrent" and a detailed view of the location.

**Facilities**

- Facilities
- Aids to navigation
- Dangers
- Services
- Travel and hospitality
- Surf, wind, and kayak
- Diving and snorkeling
- Commercial services
- Fishing
- Art and history
- Other resources
- Ocean conservation

**28 visible infopoints**

- Alcatraz Island
- Aquarium of the Bay
- Aquatic Park
- Balclutha
- Boat hoist
- Bottlenose Dolphins in NorCal
- California Sea Lions
- Coast Marine
- Fort Point
- Fuel Dock
- Fuel Dock

**Saint Francis Yacht Club**  
Yacht club  
Created by Manuel Maqueda

Founded 1927, the St. Francis Yacht Club is one of the most prestigious yacht clubs in San Francisco.

To contact St. Francis Yacht Club visit <http://www.stfyc.com/> or call 415.563.6363.

Please note that the San Francisco Yacht ...

T 415 563 6363 - <http://www.stfyc.com/>  
On the Marina, San Francisco, CA 94123

Edit Share Full details

Not intended for navigation.  
© 2009 BlooSee. All rights reserved.

BlooSee About us Support Help Service Terms of service  
Infopoints FAQs Contact Privacy policy  
Blog

- *Infopoints*: bloques de información geolocalizada, editable, compartible.
- La interfaz de usuario es **clara, atractiva e intuitiva**. Los usuarios avanzados se sentirán a gusto con la **precisión náutica**, y los principiantes podrán utilizarlo sin problemas.

# Un mismo espacio para distintos perfiles

- Un nuevo espacio con información contextual e interrelacionada.
- Contenido persistente y geolocalizado (oficial y generado por usuario) útil para diversos grupos.
- Herramientas para utilizar, compartir y aprovechar la información, siempre disponibles.



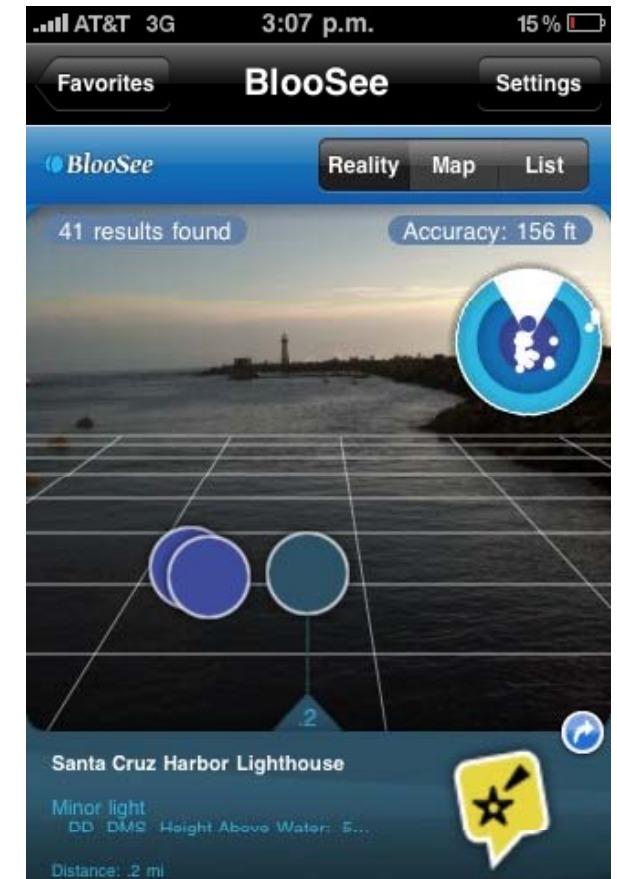
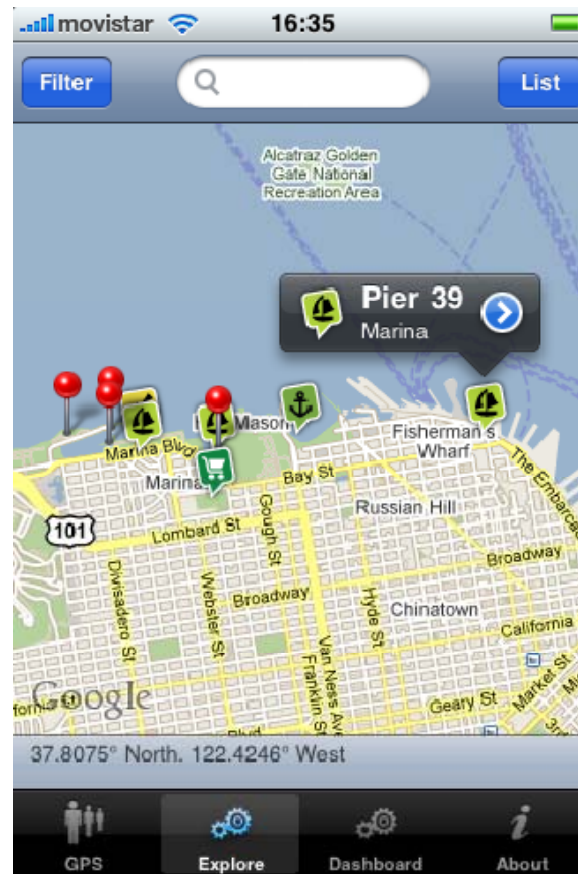
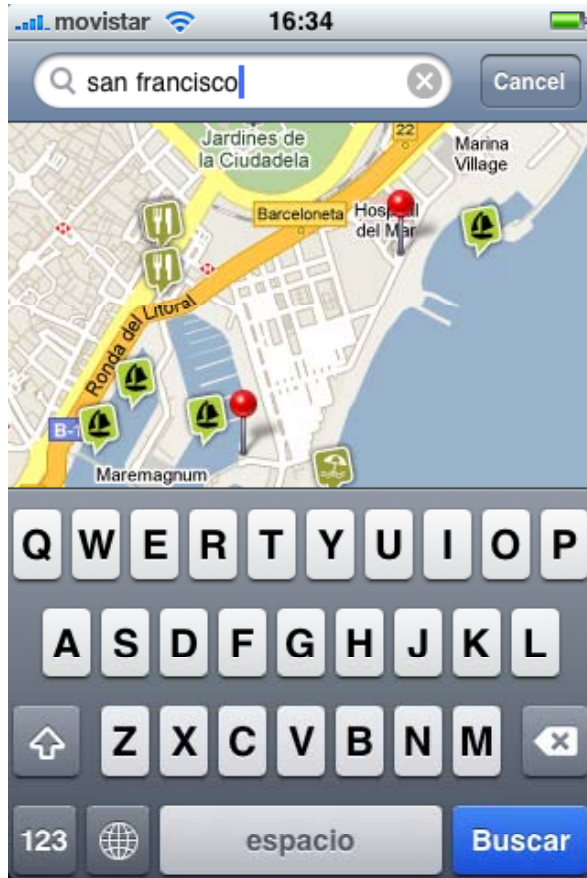
# La comunidad en línea

- Características familiares para socializar, seguir a nuestros amigos, compartir fotos y vídeo, participar en conversaciones, valorar contenido...

The image displays a screenshot of the BlooSee website, a community platform for sea-lovers. The interface is divided into several sections:

- Header:** Features the BlooSee logo, navigation tabs (Dashboard, Explore, Users, Boats), and user information (Pedro Valdeolmillos, Inbox, My Profile, Settings, Admin, Logout).
- My dashboard:** Shows activity updates from other users, such as "Manuel Maqueda has created a new infopoint: Wai'anae Small Boat harbor." It also includes a "Statistics" section with 609 infopoints and 6 routes, and "Most active friends" like Blue Peter and Pedro Valdeolmillos.
- Profile:** Displays the user's profile for Pedro Valdeolmillos, including a bio, a "What are you doing now?" status box, and a search for people and groups.
- Album:** Shows an album titled "Album: Tall ships in Barcelona" with a photo of a large sailing ship. It includes options to edit or delete the photo and a comment section.
- Friends and Groups:** Lists friends (e.g., Ignasi López-Pinto, Toni Bosch) and groups (e.g., San Ildefonso Yacht Squadron).
- Infopoints and Routes:** Lists various infopoints (e.g., Redwood City Marina, Wai'anae Sm Marina) and routes (e.g., Barcelona to Cape Town, Vilanova-Colombretas-Valencia).
- Boats:** A section for boats, currently under development.
- Footer:** Contains copyright information (© 2009 BlooSee) and links for About, Support, and Service.

# BlooSee en plataformas móviles



- Actualmente: aplicación para el iPhone con funcionalidad básica, así como [aplicación de realidad aumentada \(via Layar\)](#) para [superponer infopoints sobre imágenes reales](#).
- El desarrollo continuará para combinar ambas en una [aplicación nativa para iPhone y Android](#).

# Diversos usos del sistema

- Localizar una empresa de charter para alquilar un barco.
- Planificar rutas, lo cual incluye encontrar los fondeaderos más seguros, o contactar con las diversas marinas y reservar plaza. Transferirlas al GPS.
- Evitar peligros potenciales.
- Encontrar restaurantes, hoteles, y otra información práctica.
- Seguir los cambios de la meteorología mientras se navega.
- Actualizar un blog náutico con entradas geolocalizadas, incluyendo texto y fotos.
- En los grupos y foros, establecer conversaciones acerca de áreas geográficas, equipo o técnicas.
- Compartir álbumes de foto y vídeo. Socializar.
- ...





# Sponsored Infopoints: aquí también hay un negocio

- Los sponsored infopoints ofrecen un mayor control de la información mostrada a sus propietarios (descripción, imágenes, etc.), y no incluyen información publicitaria
- Los propietarios obtienen estadísticas, información de opiniones, URLs personalizadas, y un canal de comunicación con sus clientes, entre otros servicios.

The screenshot shows the BlooSee website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo 'BlooSee for sea-lovers, by sea-lovers' and user options like 'Dashboard', 'Explore', 'Users', and 'Boats'. A search bar is also present. Below the navigation, the main content area features a sponsored infopoint for 'Allegro Romano Restaurant'. The infopoint includes a rating of 4/5 stars, a bar chart showing the distribution of reviews (Excellent: 107, Very good: 80, Good: 12, Not so good: 4, Really bad: 2), and statistics such as 'Voted 214 times', '22 user comments', '7 related photos', and 'Viewed 3218 times'. There are buttons for 'Upload a related photo', 'Send to a friend', and 'Add a comment'. A map shows the restaurant's location in San Francisco. The description, services, and other details are provided, including a photo of the restaurant interior and a list of hours, price range, and amenities. User comments are also visible, with two comments from David Gisbert and Henry F. The footer contains copyright information and links for 'About Us', 'Development Blog', 'Support', 'Help', 'FAQs', 'Contact', 'Service', 'Terms of service', and 'Privacy policy'.

**BlooSee**  
for sea-lovers, by sea-lovers

Maurici Liso | Inbox | My Profile | Settings | Logout

Dashboard Explore Users Boats Search

Premium users / Allegro Romano Restaurant

**Allegro Romano**  
Restaurant / Seafood, spanish, mediterranean

View on global map

Neighborhood: Russian Hill  
1701 Jones Street  
(between Broadway St & Glover St)  
San Francisco, CA 94109

(415) 928-4002  
www.allegroromano.com

View on global map

Description, services and other details...

Adorable neighborhood restaurant with extreme charm. Staff, including the maitre d'/owner, is super attentive. Diners get a glass of port with desert and, the women, get a rose from the owner. Food is uncomplicated but very good - pasta is home made and excellent.

Make a reservation because the restaurant is small, fills up quickly, and does not really seek to do too many seatings in any one evening. Also, allow plenty of time to park since spots are very difficult to find.

Hours:  
Mon-Fri. 6:30 a.m. - 7:00 p.m.  
Sat. 8:00 a.m. - 6:00 p.m.  
Sun. 8:00 a.m. - 5:00 p.m.

Price Range: \$  
Accepts Credit Cards: Yes  
Parking: Street  
Attire: Casual  
Good for Groups: Yes  
Delivery: No  
Wheelchair Accessible: Yes

Users who viewed this also viewed...

- Momocho Restaurant 5 comments / 17 photos
- Sotto Mare Restaurant 1 comments / 1 photos
- Kim Thanh Restaurant 5 comments / 17 photos
- M & L Market Restaurant 5 comments / 17 photos
- Tazza D'Amore Restaurant 5 comments / 17 photos

User comments

David Gisbert 25-2-2009 at 18:00  
The best Italian food I've ever had! Seriously every single thing was amazing, from the seafood and calaman dish, to the red sauce... More

Henry F. 25-2-2009 at 18:00  
I am newly married to a wonderful young French lady. Now that she is living here in San Francisco because of me, I am encouraging her to come with me to small French neighborhood restaurants. Having dinner here reminded my wife of France. She loved the atmosphere and the delicious French food. More

© 2009 BlooSee. All rights reserved. About About Us Development Blog Support Help FAQs Contact Service Terms of service Privacy policy

# Modelo de negocio



## Usuarios finales

(cruceistas, regatistas, armadores, buceadores, surfistas, kayakistas...)

### Premium users

- Info meteorológica en tiempo real (vientos, olas, corrientes...)
- Cartas náuticas oficiales
- Seguimiento de embarcaciones en tiempo real
- Alertas geográficas
- ...

## Proveedores de bienesyservicios

(marinas, reparaciones, tracking, restauración...)

- Mayor visibilidad (Contenido adaptado / URLs amigables)
- Analíticas
- Servicios basados en ubicación
- Canal de comunicación con clientes
- ...

## Advertising Partners

(venta de equipos, seguros, financiación...)

## e-commerce Partners

(venta de barcos, West Marine...)

# Un proyecto de alcance mundial

- Áreas geográficas iniciales: **Mediterráneo, Norte California, NZ/AUS**
- Crecimiento de **usuarios registrados** y **proveedores de bienes y servicios**: campaña basada en **medios sociales y offline** para acelerar el crecimiento viral. Optimización **SEO**.
- **Facebook Connect**, sincronización con **Facebook** y **Twitter** integrados en el sistema
- **Alianzas estratégicas**:
  - Institucionales: NOAA, BritishAdmiralty, US Coast Guard
  - Privadas: empresas de charter, distribuidores de accesorios, alquiler y venta de amarres, proveedores de servicios náuticos...
- Presencia en **salones náuticos**:
  - Barcelona, Londres, Paris, Miami, Fort Lauderdale, Southampton, Auckland, Dusseldorf...



# Esto es sólo el principio...

- “**BlooSee como plataforma**”: el sistema se ha diseñado pensando en las posibilidades de ampliación, permitiendo el crecimiento y la integración de datos provenientes de terceras partes.
- **Agregación de contenidos oficiales (NOAA, guardacostas, instituciones) y generados por los usuarios** = combinación perfecta para un entorno cambiante.
- **Amarres geolocalizados en los puertos.** Reserva y venta.
- **Seguimiento en tiempo real** de nuestros amigos mientras navegan.
- ***Location-BasedAdvertisement***: al llegar a un puerto o fondeadero recibimos descuentos en restaurantes de la zona, directamente en el móvil.
- **Realidad aumentada**: capas de información de BlooSee sobre imágenes reales (aplicables a marketing, info de seguridad, etc.)
- ...

# Un equipo motivado



**Pedro Valdeolmillos, CEO** (IBM, Autodesk, informático y diseñador, propietario de estudio de desarrollo web durante más de 10 años, patrón titulado).



**Marc Puig, CTO** (Ingeniero informático, propietario de empresa de desarrollo web durante más de 6 años).



**Vladimir Defranceski Jevremovic, VP of Business Development.** (Abogado, más de 15 años de experiencia en startups y business development en el sector de nuevas tecnologías, patrón titulado).



**Manuel Maqueda, VP of Strategy and Community** (Experto en medios sociales, economista, abogado, patrón titulado).

## Advisory Board

- Erik Sundelöf. Co-founder, VP of Social Media, Allvoices.com, a global community that shares news, videos, images and opinions. In 3 years, Allvoices raised \$9M, enlisted 275,000 citizen reporters in 160 countries, and reached 5M unique visitors per month.
- Wallace “J” Nichols, Ph.D., Ocean Researcher, journalist. California, Academy of Sciences, Discovery Channel, Oceana, Ocean Conservancy
- Naeem Zafar: Haas Business School, UC Berkeley, ex-CEO



# Gracias por la atención

¿Preguntas, sugerencias, ideas, comentarios...?

También podemos ver una [demostración real](#) del servicio.