

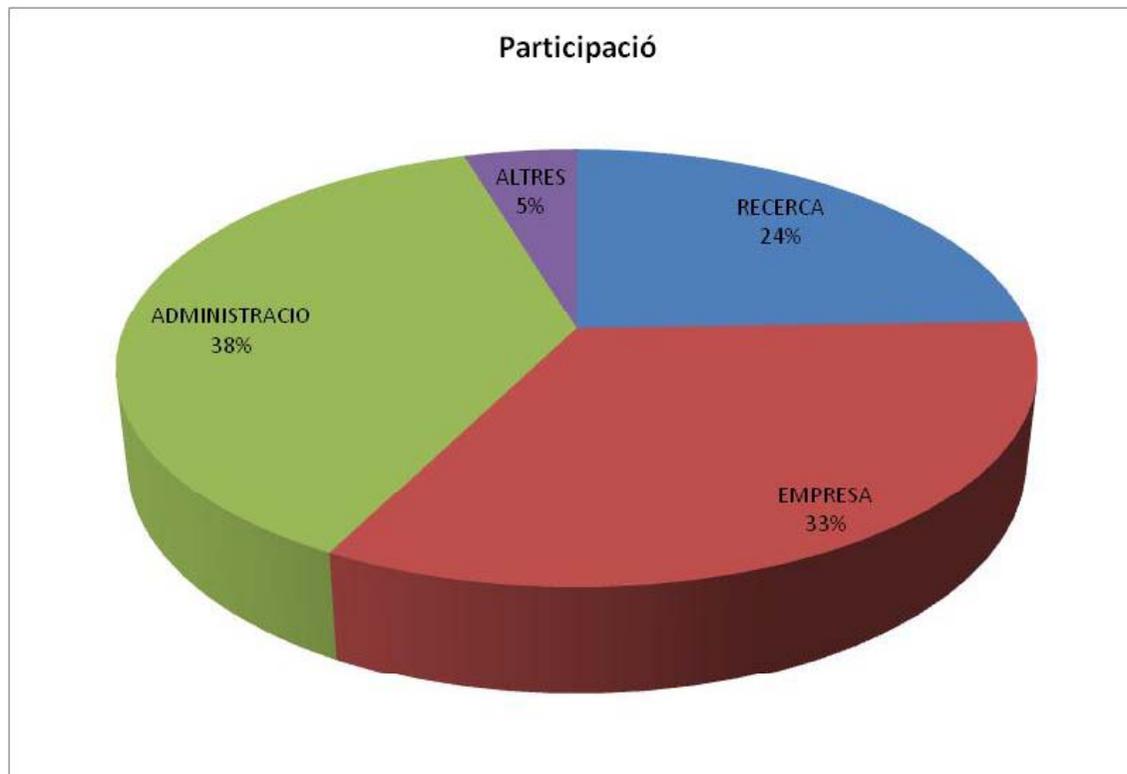
## Los nuevos retos de la Geoinformación



**INTELIGENCIA, COLABORACIÓN, COMUNIDAD, COBERTURA, ACCESIBILIDAD, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD**



# La Jornada



112 inscrits

# Espai Debat

## ❑ QUÉ SE DEBERÍA ENTENDER POR CARTOGRAFÍA DEL S. XXI?

- Un conjunto de funciones y operaciones básicas sobre una infraestructura cartográfica inteligente?
- Una metadefinición que contempla aspectos como comunidad, colaboración y acceso que garantiza calidad, seguridad, sostenibilidad e integridad?

## ❑ USABILIDAD E INTER-OPERABILIDAD, UN SUEÑO O UNA REALIDAD?

- Podrán las empresas garantizar la calidad de los datos que comparten las comunidades de usuarios?
- Las infraestructuras digitales facilitarán la construcción homogénea de bases de datos con geoinformación de valor añadido, útiles a la comunidad científica y a las empresas?

## ❑ QUÉ POLÍTICA DE DATOS O MEDELO(S) DE EXPLOTACIÓN NECESITAMOS?

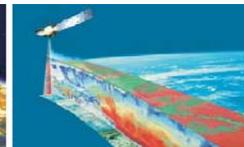
- Calidad, accesibilidad y disponibilidad, como se sostiene este modelo basado en servicios web?
- Cómo se retorna a los usuarios parte del beneficio que las empresas obtienen de la información que introducen estos mismos usuarios?

## Conclusions/Clausura

- ❑ PROGRESAMOS ADECUADAMENTE, LA GEOINFORMACIÓN SE HA TRANSFORMADO EN UN BIEN ECONÓMICO QUE DEBEMOS CAPITALIZAR A TRAVÉS DE LA INTEROPERABILIDAD Y LA ACTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS
- ❑ DINAMIZAMOS LA CARTOGRAFÍA HACIA UN ESCENARIO DE GEOINFORMACIÓN INTELIGENTE E INTERACTIVA DE USO COTIDIANO
- ❑ LAS TECNOLOGÍAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES HAN RENOVADO Y REIVINDICADO EL PAPEL ESTRATÉGICO DE LA GEOINFORMACIÓN, VOLVIÉNDOLA MÁS GLOBAL Y ACCESIBLE



INSTITUTO DE  
NAVEGACION DE ESPAÑA



## Conclusions/Clausura

- ❑ AGRADECEMOS DE FORMA MUY ESPECIAL A ICC POR SU COLABORACIÓN Y SOPORTE EN LAS ACTIVIDADES DE INAVE
- ❑ IGUALMENTE AGRADECEMOS LA PARTICIPACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LOS PONENTES Y A TODOS LOS MIEMBROS DE INAVE Y LOS PARTICIPANTES



INSTITUTO DE  
NAVEGACION DE ESPAÑA



# INAVE

## QUEREMOS HACER, VISIÓN DE FUTURO

- ❑ Reforzando nuestra actuación como institución vehicular y de referencia en el ámbito de la navegación en Cataluña y España
- ❑ Haciendo parte en proyectos estratégicos potenciando nuestra capacidad de difusión y red de contactos, principalmente con las empresas e instituciones líderes en el sector de la navegación y la cartografía
- ❑ Fidelizando y ampliando el número de miembros corporativos propiciando actividades específicas y de interés práctico dentro de sus líneas de actuación estratégicas en el ámbito de la navegación

